

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Persbericht van **Henkel Beauty Care**
Introductiedatum: Maart 2022

Maak deel uit van de REFILLUTION van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ontdek de nieuwe Refill Bar.

Na een succesvolle testfase, gestart in oktober 2020, is AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT trots om de nieuwe generatie van hun Refill Bar voor te stellen – een refillsysteem waarmee salons en consumenten de mogelijkheid hebben om op een circulaire manier te consumeren en zo een steentje bij te dragen aan een duurzamere maatschappij.

Duurzaamheid ligt al vanaf het begin aan de basis van Authentic Beauty Concept, een merk dat zich inzet voor het ontwikkelen van duurzame innovaties om betekenisvolle en blijvende verandering te brengen. Het merk heeft reeds verschillende stappen gezet zowel wat betreft hun ingrediënten en verpakkingen als hun sociale projecten. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT blijft verder zoeken naar manieren om een bewuste en duurzame levensstijl in the picture te brengen.

"Authenticiteit, eerlijkheid en transparantie maken deel uit van ons DNA. We zijn toegewijd om bij te dragen aan een duurzame samenleving en we zijn ons bewust van de rol die wij hierbij kunnen spelen. Wij werken continu aan onze verpakkingen, ingrediënten en sociale impact - omdat we geloven in de kracht van een duurzame en bewuste manier van leven."

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT biedt een duurzaam pad naar Authentic Beauty:

De consumptiegewoonten zijn volop aan het veranderen. Consumenten zijn zich bewust van de rol die zij spelen in de evolutie naar een duurzame manier van leven. Zij zijn daarbij op zoek naar duurzame merken die onder andere werken met gerecyclede materialen en herbruikbare verpakkingen.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Sustainability Commitment

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT streeft naar een duurzamere weg voor premium beauty producten, terwijl ze de voornaamste commerciële aspecten blijven evalueren en luisteren naar hun community.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Refill Bar:

Recycling is great – but what's even better is *refilling*.

Recycling start aan het einde van de 'weggooi-maatschappij'. Maar wat we eigenlijk willen is 'closing the loop' om zowel verpakings- als productverspilling aanzienlijk te verminderen. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT gelooft dat hervullen deel kan en moet uitmaken van het dagelijkse leven. Consumenten nemen al verschillende nieuwe gewoontes aan, waaronder het gebruik van herbruikbare waterflessen en koffiebekers. Het bewustzijn van de problemen die single use plastic met zich meebrengt, is nog nooit zo groot geweest. Consumenten zijn nu klaar voor een echte gedragsverandering.

Ben je klaar om deel uit te maken van the Refillution?

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is trots om de nieuwe, toegankelijke en flexibele Refill Bar voor te stellen. Deze unieke retail benadering zal een enorme upgrade geven aan salons op het gebied van duurzaamheid, waarmee ze hun salon in the picture kunnen zetten als een milieuvriendelijke en duurzame bestemming voor bewuste consumenten. Daarnaast zal de Refill Bar ook de loyaliteit van de consumenten naar hun kapper toe vergroten.

"The Refill Bar is de eenvoudigste manier om plastic afval te verminderen, terwijl de kwaliteit van het professioneel product wordt behouden."

– Matt Dubet, Founder & Creative Director Lisbaeta Salon, Lisbon

Hoe werkt the Refill Bar?

Het idee is simpel: Vul, breng je fles terug en #doyourbit voor het milieu.

Voor de Refill Bar kunnen salons 5L Gallons aankopen van de Cleansers en Conditioners. Consumenten kunnen na een professioneel advies van de kapper hun AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT product(en) vullen aan de Refill Bar in een hervulbaar flesje (250ml), gemaakt van 90% post-consumer gerecycled plastic (PCR). Wanneer het flesje op is, gaat het niet in de vuilnisbak maar wordt het terug meegenomen naar het salon om opnieuw gevuld te worden #everyrefillcounts.

Wat zijn de feiten?

De AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Refill Bar ziet er prachtig uit met zijn eenvoudige en minimalistische ontwerp en maakt gebruik van recyclebare 5L Gallons. Deze Gallons zijn gemaakt van 50% PCR plastic met herbruikbare pompen en recyclebare Forest Film labels. Deze labels zijn gemaakt van het eerste etiketmateriaal op basis van houtfolie op de markt, gecertificeerd door ISCC*. Elke hervulbaar flesje van 250 ml kan bovendien minstens vijf keer worden hergebruikt, wat een besparing van 83% plastic** oplevert.

"Nu meer dan ooit moeten we mensen bewust maken van onze impact op het milieu en het belang van een duurzame levensstijl. We moeten de manier waarop we wegwerpproducten consumeren veranderen..."

Onze salons kiezen voor de Refill Bar omdat dit de ideale manier is om zelf hun steentje bij te dragen en consumenten de mogelijkheid te geven om op een circulaire manier te consumeren!

– Elías Pedrosa, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Advocate, Spain

Ga voor meer informatie over de Refill Bar, het merk en de producten naar de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT website: authenticbeautyconcept.com. Je kunt ook deelnemen en contact maken met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community via @authenticbeautyconcept.be op Instagram, Facebook en YouTube en de #authenticbeautymovement hashtag.

*International Sustainability and Carbon Certification (een certificeringsnorm voor allerlei soorten biobased grondstoffen en hernieuwbare energiebronnen)

** (versus het kopen van 6 standaard Authentic Beauty Concept 250ml flessen).

Over Henkel Henkel opereert wereldwijd met een uitgebalanceerde en gediversifieerde portefeuille. Het bedrijf bekleedt met zijn drie business units leidende posities in zowel industriële als consumentenactiviteiten dankzij sterke merken, innovaties en technologieën. Henkel Adhesive Technologies is de wereldleider op de lijmmarkt – in alle industriële segmenten wereldwijd. In zijn was- en thuisverzorgings- en schoonheidsverzorgingsactiviteiten bekleedt Henkel leidende posities in vele markten en categorieën over de hele wereld. Henkel, opgericht in 1876, kijkt terug op meer dan 140 jaar succes. In 2020 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 19 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,6 miljard euro. Henkel heeft wereldwijd ongeveer 53.000 mensen in dienst – een gepassioneerd en zeer divers team, verenigd door een sterke bedrijfscultuur, een gemeenschappelijk doel om duurzame waarde te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider op het gebied van duurzaamheid bekleedt Henkel topposities in vele internationale indices en ranglijsten. De preferente aandelen van Henkels zijn genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX.

Ga voor meer informatie naar www.henkel.com en www.authenticbeautyconcept.com

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Top secret communication

Anne-Sophie Mathieu

Email: anne-sophie@top-secret.be